

Warum Sponsor werden?

Der Barrierefreitag ist eine einzigartige Gelegenheit, das wichtige Thema der digitalen Barrierefreiheit in den Fokus zu rücken – und dabei gleichzeitig dein Unternehmen als Vorreiter für Inklusion und soziale Verantwortung zu positionieren.

Als Sponsor leistest Du nicht nur einen wertvollen Beitrag, sondern profitierst auch direkt von einer starken Präsenz und einer attraktiven Zielgruppe.

Vorteile als Sponsor

1. Sichtbarkeit & Reichweite

- Logo-Präsenz auf der Landingpage

Dein Logo wird prominent auf unserer Veranstaltungs-Landingpage platziert. Das garantiert Sichtbarkeit für ein breites Publikum, das sich intensiv mit digitalen Themen beschäftigt.

- Videostatement vor großem Publikum

Du hast die Möglichkeit, dein Unternehmen in einem kurzen Video zu präsentieren. Damit erreichst Du nicht nur die Teilnehmer*innen des Events, sondern auch all jene, die sich im Nachgang über unsere Kanäle (YouTube und die Event-Website) informieren. Das verleiht dir nicht nur die Aufmerksamkeit während des Live-Events, sondern auch nachhaltige Reichweite in den folgenden Wochen.

2. Zielgruppe & Netzwerke

- Gezielte Ansprache von Expertinnen und Entscheiderinnen

Der Barrierefreitag richtet sich an eine engagierte und wachsende Community, die sich für digitale Barrierefreiheit interessiert – darunter Fachleute, Entscheiderinnen aus der IT-Branche, Agenturen, Website-Entwicklerinnen und Unternehmen, die sich für Inklusion stark machen wollen. Das bedeutet für dich, dass dein Engagement genau dort sichtbar wird, wo es am meisten geschätzt wird – und das vor einer fachlich versierten Zielgruppe, die Potenzial für zukünftige Kooperationen hat.

3. Positive Markenwahrnehmung

- Positionierung als Unternehmen mit sozialer Verantwortung

Die Unterstützung des Barrierefreitags positioniert dein Unternehmen als Vorreiter in Sachen digitale Barrierefreiheit und Inklusion. Dies ist nicht nur ein Pluspunkt für Ihre Außendarstellung, sondern bietet auch Potenzial zur internen Motivation der Mitarbeiter*innen.

- PR-Effekte

Wir werden das Event über diverse Kanäle bewerben, darunter Social Media, unseren Newsletter und Partnernetzwerke. Als Sponsor profitierst von dieser medialen Aufmerksamkeit und kannst die Partnerschaft als PR-Instrument nutzen, um deine Position als innovatives und verantwortungsbewusstes Unternehmen zu stärken.

4. Netzwerk-Möglichkeiten

- Direkter Zugang zu einer Fachcommunity

Während des Events wird es Gelegenheiten zum Netzwerken geben – sei es in Form von Q&A-Sessions oder spezifischen Networking-Phasen. Als Sponsor hast du direkten Zugang zu einem relevanten Netzwerk von Fachleuten und Gleichgesinnten, um potenzielle Partnerschaften und Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen.

5. Exklusivität der Partnerschaft

- Begrenzte Anzahl an Sponsoring-Plätzen

Es wird nur sechs Sponsorenplätze geben, sodass du sicher sein kannst, dass deine Marke nicht in einer Masse von Partnern untergeht.

Was bekommst du konkret für Dein Geld?

Für deine Unterstützung erhältst du:

- 10 oder 20 gestiftete Tickets
- Dein Logo und Unternehmenspräsenz (Ab 10 Tickets)
- Videostatement (Ab 20 Tickets)
- Netzwerk-Möglichkeiten
- Positive Wahrnehmung in der Öffentlichkeit